县级广播电视台融媒体发展探索

摘　要：随着互联网等新媒体的兴起，传统媒体在发展中遭受了一定的冲击和挑战，作为县级广播电视台的编辑，需要从自身的实际工作和经验出发，探索更加契合市场需求发展的路径来促使广播电视台走出困境。而媒体行业的细化使得广播、电视、两微一台的有效融合发展成为县级广播电视台发展和创新的重要思路，编辑要从创新性思维的角度探索更加有利的县级广播电视台融合媒体发展方法，为收视率的提升奠定基础。

关键词：县级广播电视台；两微一台；融媒体发展；探索
中图分类号：G229.24　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-060-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.003

■文 / 陈　晓

随着国家“四级办台、混合覆盖”方针的提出，我国县级广播电视台得到了快速发展，在宣传国家大政方针以及有线电视的普及中发挥着越来越重要的作用。然而随着互联网等新媒体的兴起，省市级广播电视台纷纷进行大刀阔斧的改革，以适应社会的发展，而县级广播电视台作为较弱势的媒体，在发展中逐渐陷入困境，缺乏发展的驱动力。本文从新媒体时代出发，研究如何促进广播、电视、两微一台的有效融合发展，为提升县级广播电视台的平稳健康发展提供一些可行性的建议。

1. 县级广播电视台面临的挑战

新媒体时代县级广播电视台发展遇到的挑战就当前的发展现状来看，面临经费不足、人才缺乏、发展设施不完善、信息不对称等方面的问题，在发展中面临诸多的挑战，影响自身的长远发展 [1]。

1.1 发展定位不准确

电视台作为传统媒体中的重要形式，由于地域和服务群体的不同，在发展过程中需要有明确的自身定位，例如法制类频道和栏目就要将自身的发展定位于法制的宣传报道；而经济类频道和栏目则要注重经济信息的发布与分析。然而，从目前县级广播电视台的发展情况来看，往往在定位方面显示出不足。一些电视台具有跟风的情况，看一些大的电视台做的某些节目比较火，就盲目地去进行模仿，导致最终自身发展的目标和方向产生迷失，难以做到内容的精准，市场影响力也自然下降。

1.2 缺乏优秀人才

人才是支撑广播电视台进行改革和发展的重要资源，良好的编辑人才能够为电视台的长期良性发展提供充足的动力。虽然近年来县级广播电视台不断致力于对优秀节目策划、编辑人员的引进和培养，但是实际效果却并不理想。一方面，优秀人才因为待遇、晋升空间和发展的问题往往在县级单位工作不久就会选择离开；另一方面，引进的人员往往是缺乏相应专业知识的人员，所制作出来的节目质量不高，难以吸引受众的眼球。同时，县级电视台基于经费的限制往往通过聘用编外人员的方式进行人员的招收，这种招收方式能够减少开资和简化程序，同时编外人员往往没有经过系统的考核，相应的节目素质良莠不齐。

1.3 配套设施不完善

作为高科技、新型设备为一体的电视台，紧跟社会潮流，这就需要电视台有创新的决心和能力，通过不断引进先进技术和设备保障电视台的收视率。但实际中，县级电视台往往因为经费、人员等各方面的原因而无法引进先进的设备，或者虽然引进了设备，但是却缺乏能够熟练使用的人。以浙江省余姚电视台为例，部分摄像机已经超过 10 年没有进行更新，导致设备问题频发，进一步影响电视台的收入和收视 [1]。从这个角度来说，技术装备老化落后就是新媒体影响下传统媒体影响力下降的具体表现，同时技术装备老化落后也会进一步加剧新媒体影响下传统媒体影响力下降。

1.4 自我发展能力不足

广播电视台作为独立的媒体机构，其良好的发展主要靠自身实力的提升和资源的整合利用。当前县级广播电视台由于所掌握的资源和平台的限制，无法通过有效的创新和实践来实现自我发展能力的提升，一些节目虽然想通过良好的节目来赢得收视率的上升，但往往受到各种局限而无法有效实现。在日常运行过程中会因为经济方面的原因而引进一些质量不高的元素进去，降低了自身的良性发展。

2. 提升县级广播电视台发展质量的思路

基于新媒体影响下传统媒体影响力下降的情况，县级广播电视台应以正确的理念为指导，建立新媒体配套系统，加强与“两微一台”新媒体的融合，加强专业人才和资金的引入，不断进行技术创新，把握新旧媒体融合发展的机遇，脱颖而出，为广大受众提供更多优秀的节目。

2.1 以科学的理念为指导

县级电视台的顺利发展以及广播电视台与“两微一台”新媒体的融合都离不开科学理念的支撑，因此，电视台应树

立科学、正确的理念，以科学的理念为电视台整体发展的核心，电视台领导应为电视台现状和县级电视台发展的出路有一个明确的认识，以科学的理念为支撑，制定电视台的未来发展思路，保障电视台在新媒体融合时代具有广阔的应用空间。节目编辑制作人员要以当下时代发展为主题，围绕广大人民群众最关心的问题来进行节目的策划与制作，从需求出发来尝试广播电视节目的创新[2]。

2.2 建立新媒体配套系统

县级广播电视台的发展离不开体制的支撑，因此，县级广播电视台应借鉴国内先进电视台的体制建立经验，以科学的理念为指导进行电视台新媒体配套系统的建立，加强新媒体广播与电视台的联系，保障广告营销等环节的高效率，为县级电视台与“两微一台”新媒体的融合奠定基础，进而提升县级广播电视台的市场竞争力。新媒体配套系统包括人员考核制度、部门管理制度等，这些制度的建立为新媒体与电视台的融合提供了可能，这些配套系统的建立改善了传统媒体的重复性、复杂性等缺点，为高效的电视台运行提供了可能。目前为止，省市级电视台与新媒体的融合已经取得了较大的进展，许多先进的经验在融合过程中出现，为县级广播电视台的融媒体发展提供了支撑[2]。

2.3 加强与“两微一台”新媒体的融合

传统媒体只有加强与“两微一台”新媒体的融合，才能改善困境，保障电视台经济效益和影响力的不断提升。“融媒体”始于习近平总书记在2014年中央全面深化改革领导小组第四次会议中的讲话，“融媒体”发展探索历程由此开始。各大传统媒体开始进行“融媒体”发展探索并取得成功，为县级广播电视台的发展提供了可能。在电视台“融媒体”发展探索中，电视台应对国内其他优秀的融合经验、自身发展困境有一个深入的认识，以困境为出发点，增加政府政策扶持，保障资金的充足，为“融媒体”发展提供资金和政策保障。在“融媒体”发展中，县级电视台应加强与“两微一台”新媒体的融合，以微信、微博以及手机短信平台为依托，采取电视网络直播、微信群聊、微博话题等方式进行宣传，真正做到与新兴媒体的融合。编辑人员要以自己独特的眼光来挖掘社会发展中的热门话题，以大众化、新颖化的内容和形式来吸引更多的受众，同时鉴于新媒体互动的发展模式，编辑人员可以借助一些互动平台与节目的受众进行交流、互动，通过平台来把握社会发展，以社会需求为出发点来策划和制作节目。

2.4 加强专业人才和资金的引入

人才和资金是县级电视台“融媒体”发展探索的基础和支撑，因此，县级电视台在探索过程中应采取措施加强专业人才和资金引入，为“融媒体”发展提供人才和资金支撑。

首先，电视台应完善引入机制，引入复合型人才。县级广播电视台应加强对人才的考核，保障专业和复合型人才的引入。电视台还可以将人才引入作为电台的转型重点，以优越的工资和编制对待人才，提升考核人员中优秀人才的比例，进而为县级电视台的“融媒体”发展提供人才支撑。此外，国家和相关院校也应注重对学生的新媒体培养，提升学生的市场适应性，为社会输送更多的优秀人才，进而保障县级广播电视台人才引入的顺利实施[2]。

最后，资金作为电视台“融媒体”发展的基础，通过影响电视台人才和设备引入的方式作用于电视台“融媒体”发展。由此可见，电视台的进一步发展离不开资金的支撑，电视台应通过增加政府投入等方式疏通资金链，加大投入，保障电视台与“两微一台”新媒体的融合。县级电视台在资金投入过程中，应以自身优势为突破口，充分掌握市场经济的发展规律，增加政府支撑，加强融资，进而为技术、人员的引入提供了支撑。此外，资金引入还有利于盘活资源，加强用户与新媒体的联系，促进经营模式的开发。因此，国家应加强对县级广播电视台考核和验收，加大建设资金投入，提升县级电视台的竞争力和影响力。县级电视台对资金的来源、方式、用途等有一个明确的规划，保障资金的合理、科学使用，进而实现县级电视台的“融媒体”发展[2]。

2.5 不断进行技术创新

技术作为新媒体的核心，在传统媒体发展中具有重要的作用，因此，各级广播电视台应加强与技术创新公司或电视台的联系，保障自身技术的不断创新，进而保障新媒体时代传统媒体的高效发展。随着各省级电视台对技术的重视，技术创新在各大省级电视台的发展中起着重要的促进作用，例如，江苏广播电台与“阿里云”合作推出的“微啵云”产品，为电视台的海量数据实时储存和产品全线稳定、安全运行提供了支撑。湖南电台与虚拟主持人开发技术公司进行合作，开发了“嘻芮”。这些技术创新成功的案例均为传统媒体的发展提供了新的方向。县级电视台作为资金和人员力量都比较薄弱的电视台，可以通过与所属省市级电视台合作进行技术创新，为县级电视台发展提供新思路，进一步加强县级电视台的“融媒体”发展探索进程[2]。

3. 结语

基于县级广播电视台面临的经济负担沉重、人员素质相对较低、技术装备老化落后等新媒体影响下传统媒体影响力下降表现，县级广播电视台应以正确的理念为指导，建立新媒体配套系统，加强与“两微一台”新媒体的融合，加强专业人才和资金的引入，不断进行技术创新，帮助县级广播电视台走出困境，利用全媒体融合发展提高传统媒体影响力。媒

参考文献

[1] 林刚，仲海娜，范会升 . 县级广播电视台的困境与出路思考 [J]. 传媒聚焦，2016（11）：14-16.

[2] 郝丽婷，王菁，覃继红等 . 国内部分传统广播电台“互联网＋广播”现状调研 [J]. 中国广播，2016（1）：5-18.

（作者单位：临安市广播电视台）